



MM IT SOFT LTD.

Think Digital Be Digital

Ref :

Date :



এমএম আইটি সফট লিমিটেড

প্রোফাইল

ঠিকানা: ২১/১, হক ম্যানসন, জিগাতলা, ধানমন্ডি, ঢাকা

Ref :

Date :

১. ব্যবসার ধরণ: সফটওয়্যার ডেভেলপমেন্ট, সেলস এন্ড মার্কেটিং কোম্পানী

লোগো:



০২. মালিকের নাম: মোছাঃ রেহেনা সুলতানা পারভীন

ঠিকানা: ১/৫, জিগাতাল, ধানমন্ডি, ঢাকা

ছবি



স্বাক্ষর

০৩. ফোন: ০১৭১৭৪২২৫২২

ই-মেইল: mmitsolution18@gmail.com

ওয়েব: www.mmitsoft.com

০৪. লিগাল ডকুমেন্টস:

ট্রেড: TRAD/DSCC/254009/2019

টিন: Company Tin: 899861925370

ভ্যাট:

কোম্পানী রেজিস্ট্রেশন: জয়েন্ট স্টোক কোম্পানী থেকে লিমিটেড কোম্পানীতে
রেজিস্ট্রেশন করা হয়েছে।



Ref :

Date :

০৫. ব্যবসার উদ্দেশ্য:

জনগণের দোরগোড়ায় সহজে, দ্রুত ও স্বল্প ব্যয়ে সফটওয়্যার সেবা পৌঁছে দেওয়ার লক্ষ্যে দেশের সকল উপজেলা ও জেলা পর্যায়ে মানুষ খুব সহজেই হাতের কাছেই সকল ডিজিটাল সুবিধা পায়।

বয়স: প্রায় ৪ বছর

সফলতা: স্কুল ও কলেজে-২০টি পণ্য, দোকানে ৩ টি পণ্য, ডায়াগনোস্টিক সেন্টার-২টি

০৬. কর্মী সংখ্যা: তাদের বেতন, যোগ্যতা যোগদানের তারিখ

পদ	যোগ্যতা	বেতন	কর্মকাল
প্রধান নির্বাহী		২৫,০০০/-	প্রতিষ্ঠার শুরু থেকে
ম্যানেজার		২০,০০০/-	২০১৯ সাল থেকে
ডেভেলপার		২৫,০০০/-	২০১৯ সাল থেকে
কাস্টমার কেয়ার		১৫,০০০/-	২০১৯ সাল থেকে
অফিস সহায়ক		১০,০০০/-	২০১৯ সাল থেকে

দায়িত্ব: সফটওয়্যার ডেভেলপ থেকে শুরু করে ক্লাইন্টের দোড়গোড়ায় পৌছানো পর্যন্ত সকল কাজ সকলের দায়িত্ব।

০৭. ব্যাংকস ডিটেইল: Bank Account:

CITY BANK

MM IT SOFT LTD

A/C NO 1222926118001

Ref :

Date :

New Market Branch

০৮. ব্যবসার নীতি পলিসি:

ইতিবাচক দিক: সারাদেশে প্রায় ২০০ টির অধিক এজেন্ট পয়েন্টের মাধ্যমে সফটওয়্যার মার্কেটিং এর কাজ চলমান আছে। আগামী কয়েক মাসের মধ্যে সারাদেশে প্রতিটি উপজেলায় এজেন্ট পয়েন্ট স্থাপনের শেষ হবে।

টার্গেট গ্রুপ: প্রত্যেক উপজেলায় সকল সরকারি-বেসরকারি ও ব্যবসা প্রতিষ্ঠানে সফটওয়্যার স্থাপন করে ডিজিটাল বাংলাদেশে গড়ার কাজে অগ্রণী পালন করা।

বর্তমান পরিস্থিতি: বর্তমানে প্রায় ২০০ টি এজেন্ট পয়েন্টের মাধ্যমে ২০০ টি উপজেলায় সফটওয়্যার মার্কেটিং এর কাজ চলমান আছে। এবছরেই সারাদেশে পৌছাতে সক্ষম হবো।

০৯. আকৃষ্ট করার জন্য প্রয়োজনীয় তথ্য যুক্তি ও ছবি।



১০. অফিসের ছবি, বিভিন্ন কাজের ছবি।

Ref :

Date :



১১. লিগাল ডকুমেন্টস সমূহের কপি

ক. ড্রেড লাইসেন্স

খ. ভ্যাট

গ. ট্যাক্স

ঘ. ইনকরপোরেশন

১২. কোন পুরুষ্কার পেলে তার বিবরণ: প্রযোজ্য নহে

১৩. সেবা বা পন্য সমূহের ফিচার:

১৪. সাকসেস কেস হিস্টি: ক্যামব্রিয়ান স্কুল অ্যান্ড কলেজ, রংপুর প্রায় ৫ থেকে ৬টি কোম্পানীর স্কুল ম্যানেজমেন্ট সফটওয়্যার থেকে এমএমআইটি সফটওয়্যার নিয়েছেন।

Ref :

Date :

১৫. কাস্টমার সন্তুষ্টি: জ্ঞানেশ্বর স্কুল রাত ১১ টার সময় সফটওয়্যারের সার্ভিস চেয়েও পেয়েছেন। অধ্যক্ষ মহোদয় খুবই সন্তোষ প্রকাশ করেন।

১৬. কোন কোন সংস্থার সদস্যপদ আছে তার বিবরণ: এখনো হয়নি।

১৭. বড়ো বড়ো কাজগুলোর সংক্ষিপ্ত বর্ণনা:

ক) সড়ক পরিবহন ও মহাসড়ক বিভাগে ৪টি সফটওয়্যার প্রদান

খ) ক্যাম্পিয়ান স্কুল এন্ড কলেজ, রংপুর

গ) জয়তারা স্টোর, বিয়ানি বাজার, সিলেট

ঘ) হাসিব মার্ট, মাদারীপুর সদর, মাদারীপুর

ঙ) তাকোয়া বেবি শপ, মাহমুদ প্লাজা, পাংশা, রাজবাড়ি

চ) আইডিয়া ফ্যাশন, চাঁদপুর টাওয়ার, চাঁদপুর

ছ) আনোয়ারা হসপিটাল এন্ড ডায়াগনোস্টিক সেন্টার, শ্রীপুর, গাজিপুর

ঝ) লাইফ টাইম এন্ড কনসালটেশন, ঘাটার চর, কেরানীগঞ্জ

১৮. নামকরা কোন কোম্পানীর সাথে ব্যবসা করলে সে তথ্য ও প্রমাণ: বাংলাদেশে সুনামধন্য কোম্পানী টিকে গ্রুপের ভেহিক্যাল ট্র্যাকিং সিস্টেম নিয়ে এমএম আইটি সফট চুক্তি বন্ধ হয়ে কাজ করছে।

১৯. মার্কেটিং পলিসি: দুই ধরনের মার্কেটিং পলিসি নিয়ে এমএম আইটি সফট কাজ করছে।

এক: অনলাইন মার্কেটিং: ফেসবুক বুস্টিং, ইউটিউব মার্কেটিং, বিভিন্ন গ্রুপে পোস্ট

Ref :

Date :

দুই. সারাদেশে প্রতিটি উপজেলায় সার্ভিস পয়েন্ট স্থাপন কর। সেখানে পোষ্টার, মাইকিং, সেমিনার, মিটিং, লিফলেট বিতরণ, যে কোনো সফটওয়্যার প্রদর্শনী, দোকান উদ্বোধন ইত্যাদি

২০. বিজ্ঞাপন সমূহের নমুনা:

২১. বাজার ব্যবস্থার বিশ্লেষণ ও যুক্তিকথা: বাজারে ব্যাপকহারে সফটওয়্যারের চাহিদা বিদ্যমান। ক্লাইন্টদের চাহিদ অনুযায়ী সফটওয়্যার প্রদান করতে হলে ক্লাইন্টদের কাছাকাছি যেতে হয়। না হলে ক্লাইন্ট কোম্পানীকে বিশ্বাস করতে চায় না। দেশে অনেক আইটি ফার্ম বা কোম্পানী আছে। বিভিন্ন কোম্পানী তাদের বিভিন্ন মার্কেটিং পলিসি নিয়ে কাজ করে থাকে। বাজারের চাহিদা অনুযায়ী এমএমআইটি সফট লি: প্রতিটি উপজেলায় একটি করে সার্ভিস পয়েন্ট স্থাপন করে ক্লাইন্টদের কাছাকাছি যাওয়ার চেষ্টা করছে।

২২. উদ্যোক্তার নিজস্ব বক্তব্য: ডিজিটাল বাংলাদেশ একটি প্রত্যয়, যা বাংলাদেশের সাম্প্রতিক সময়ে অন্যতম একটি আলোচিত বিষয়। এর মূল লক্ষ্য, বাংলাদেশকে একটি তথ্য প্রযুক্তি নির্ভর রাষ্ট্র হিসেবে গড়ে তোলা। বাংলাদেশ সরকারের ডিজিটাল বাংলাদেশ গড়ার পাশাপাশি বেসরকারীভাবে এমএমআইটি লি: নিরলসভাবে কাজ করে যাচ্ছে।

২৩. বিদেশী বা বড় কেউ কमेंট করলে অথবা পত্রিকায় কোন নিউজ বের হলে তার কাটিং।

২৪. অফিসিয়াল ডায়গ্রাম:

২৫. আর্থিক পলিসি: বিনিয়োগ লাভ লোকসান আয় ব্যয় ইত্যাদি।

সাল	আয়	ব্যয়	লাভ	লোকসান
২০২০	১০,৭৬,০০০	৮,০০,০০০		২,৭৬,০০০
২০২১	১২,৭৬,০০০	৮,৫০,০০০		২,২৬,০০০
২০২২	১৪,৭৬,০০০	১২,০০,০০০		২,৭৬,০০০

Ref :

Date :

২৬. সামাজিক উদ্যোগের বিবরণ: বেকার সমস্যা সমাধানের লক্ষ্যে সামাজিক দায়বদ্ধতা হিসেবে প্রচার প্রচারণা চলনা করা এবং আইটি সম্পর্কে সম্যক ধারণা নেয়ার জন্য বিভিন্ন সেমিনার, সভা, সমাবেশ করা হয়।

২৭. ভ্যাট ট্যাক্স প্রদানের ক্ষেত্রে স্বচ্ছতার স্টেটমেন্ট: নিয়মিতভাবে ভ্যাট ট্যাক্স প্রদান করা হয়।

২৮. ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা: সারাদেশে প্রত্যেক উপজেলায় একটি করে সার্ভিস পয়েন্ট স্থাপনের মাধ্যমে ঐ উপজেলায় সরকারি-বেসরকারি সকল প্রতিষ্ঠান, ব্যবসা প্রতিষ্ঠানে সফটওয়্যার প্রদানের মাধ্যমে সারাদেশকে ডিজিটাল বাংলাদেশ বিনির্মাণে কাজ করা। সাথে সাথে বেকার সমস্যা সমাধান করা এবং বিশ্ব বাজারে সফটওয়্যার রপ্তানির মাধ্যমে দেশে বৈদেশিক মুদ্রা অর্জন করা।

২৯. ম্যানেজমেন্ট কৌশল, কর্মী ব্যবস্থাপনা, টোটাল প্রসেস:

ম্যানেজমেন্ট /কাস্টমার কেয়ার

বিভাগীয় ম্যানেজার

জেলা ম্যানেজার

উপজেলা সার্ভিস পয়েন্ট

৩০. মান, সেবা, ও স্বচ্ছতা নিশ্চিত করার জন্য গৃহীত পদক্ষেপ সম্পর্কে ধারণা:

প্রতিটি সফটওয়্যারের মান অত্যন্ত উন্নতমানের। কাস্টমারের চাহিদা অনুযায়ী সবসময় লক্ষ্য রাখা হয়। তাৎক্ষনিক সমস্যার সমাধান করা হয়। এজন্য সকল কাস্টমার সন্তুষ্ট থাকে।

ব্যবস্থাপনা পরিচালক
এমএম আইটি সফট লিঃ